

Rolf Dubs

# Volkswirtschaftslehre

Die Grundlagen für ein verantwortungsvolles  
Handeln in Wirtschaft und Gesellschaft



**VERLAG : SKV**

Rolf Dubs

# **Volkswirtschaftslehre**

Die Grundlagen für ein verantwortungsvolles  
Handeln in Wirtschaft und Gesellschaft

**VERLAG:SKV**



Antworten rund um die Vervielfältigung von Lehrmitteln  
finden Sie übersichtlich und leicht teilbar auf [www.fair-kopieren.ch](http://www.fair-kopieren.ch).  
Danke, dass Sie fair mit bestehenden Inhalten umgehen.

1. Auflage 2020

Rolf Dubs

Volkswirtschaftslehre:

Die Grundlagen für ein verantwortungsvolles  
Handeln in Wirtschaft und Gesellschaft

ISBN Buchausgabe: 978-3-286-30101-6

ISBN E-Book: 978-3-286-11761-7 (ePDF)

© Verlag SKV AG, Zürich

[www.verlagskv.ch](http://www.verlagskv.ch)

Alle Rechte vorbehalten.

Ohne Genehmigung des Verlags ist es nicht gestattet,  
das Buch oder Teile daraus in irgendeiner Form zu reproduzieren.

Umschlagbild: Stockillustration; Carlos Castilla

Haben Sie Fragen, Anregungen oder Rückmeldungen?

Wir nehmen diese gerne per E-Mail an [feedback@verlagskv.ch](mailto:feedback@verlagskv.ch) entgegen.

---

# Inhaltsübersicht

|                     |   |     |
|---------------------|---|-----|
|                     | Ein Kreislauf schliesst sich.....                                 | 17  |
|                     | Geleitwort .....  | 19  |
|                     | Vorwort.....  | 21  |
| <b>Kapitel I</b>    | Grundfragen .....   | 23  |
| <b>Kapitel II</b>   | Wohlstand, Wohlfahrt, Wachstum .....                              | 47  |
| <b>Kapitel III</b>  | Wirtschaftsordnungen .....  | 103 |
| <b>Kapitel IV</b>   | Wirtschaftspolitik: Ordnungs-, Struktur- und Prozesspolitik ..... | 161 |
| <b>Kapitel V</b>    | Ausgewählte Abschnitte aus der Wirtschaftspolitik .....           | 167 |
| <b>Kapitel VI</b>   | Geld, Geldwert und Störungen des Geldwertes .....                 | 261 |
| <b>Kapitel VII</b>  | Konjunktur und Konjunkturpolitik .....                            | 293 |
| <b>Kapitel VIII</b> | Finanzwirtschaft .....  | 347 |
| <b>Kapitel IX</b>   | Zahlungsbilanz und Wechselkurse .....                             | 395 |
| <b>Kapitel X</b>    | Globalisierung und Aussenwirtschaft.....                          | 413 |
|                     | Sachregister.....   | 443 |

# Inhaltsverzeichnis

|   |           |
|---|-----------|
| Ein Kreislauf schliesst sich .....  | 17        |
| Geleitwort .....  | 19        |
| Vorwort .....   | 21        |
| <b>Kapitel I Grundfragen</b> .....  | <b>23</b> |
| <b>1 Zwei grundlegende Tatsachen</b> .....  | <b>25</b> |
| 1.1 Die Bedürfnisse .....   | 25        |
| 1.2 Güter und Dienstleistungen .....  | 26        |
| 1.3 Die Ressourcen .....  | 27        |
| <b>2 Volkswirtschaftslehre als Gegenstand und Methode</b> .....   | <b>28</b> |
| 2.1 Volkswirtschaftslehre als Gegenstand .....  | 28        |
| 2.2 Volkswirtschaftslehre als Methode .....   | 29        |
| <b>3 Die Fragestellungen und Zielsetzungen der Volkswirtschaftslehre</b> .....  | <b>30</b> |
| 3.1 Die zentrale Frage der Volkswirtschaftslehre: rationale Betrachtung .....   | 30        |
| 3.2 Die traditionelle Zielsetzung: Wohlstand .....  | 31        |
| 3.3 Die umfassende Zielsetzung: Wohlfahrt (Lebensqualität) .....  | 32        |
| 3.4 Die Beziehungen zwischen wirtschaftlichen Zielen .....  | 34        |
| 3.5 Zielkonflikte (Antinomien) .....  | 34        |
| <i>EXKURS 1: Umgang mit Zielkonflikten</i> .....  | 35        |
| 3.6 Die grundlegende Fragestellung der Volkswirtschaftslehre .....  | 36        |
| <b>4 Wirtschaftliche Weltanschauungen (Werthaltungen)</b> .....   | <b>38</b> |
| 4.1 Homo Oeconomicus .....  | 38        |
| 4.2 Volkswirtschaftslehre als normative Wissenschaft .....  | 38        |
| <b>5 Volkswirtschaftliches Verständnis für alle Menschen</b> .....  | <b>40</b> |
| <i>EXKURS 2: Lösungsvorschläge zu volkswirtschaftlichen</i><br><i>Problemen verstehen und eine eigene Meinung dazu bilden</i> ..... | 41        |
| <b>6 Widersprüchliche Aussagen der Volkswirtschaftslehre</b> .....  | <b>44</b> |
| <b>Kapitel II Wohlstand, Wohlfahrt, Wachstum</b> .....  | <b>47</b> |
| <b>1 Grundlage</b> .....  | <b>49</b> |
| <b>2 Das Volkseinkommen</b> .....   | <b>50</b> |
| <b>3 Das Volksvermögen</b> .....  | <b>51</b> |
| <b>4 Der Wirtschaftskreislauf</b> .....   | <b>52</b> |
| 4.1 Grundlagen .....  | 52        |
| 4.2 Die Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung (nationale Buchhaltung) .....   | 54        |
| 4.2.1 Grundlagen .....  | 54        |

|                    |  |            |
|--------------------|--|------------|
| 4.2.2              | Das Bruttoinlandsprodukt (BIP) und<br>das Bruttonationaleinkommen (BNE) .....  | 55         |
| 4.2.3              | Das Bruttonationaleinkommen .....  | 56         |
| 4.3                | Der wirtschaftspolitische Nutzen des Bruttoinlandsproduktes .....  | 57         |
| 4.4                | Schwachstellen der Daten des Bruttoinlandsproduktes .....  | 57         |
| 4.5                | Beispiele für die Beurteilung der Wirtschaftsentwicklung .....   | 58         |
| <b>5</b>           | <b>Das Wachstum der Wirtschaft</b> .....   | <b>62</b>  |
| 5.1                | Vergleich des Bruttoinlandsproduktes in verschiedenen Jahren .....   | 62         |
| 5.2                | Die statistische Erfassung der Geldentwertung mit Preisindices .....   | 62         |
| 5.3                | Das reale Bruttoinlandsprodukt (rBIP) .....  | 64         |
| 5.4                | Die Wachstumsrate und das wirtschaftliche Wachstum .....   | 65         |
| 5.5                | Aussagekraft und Problematik der Wachstumsrate .....   | 65         |
| <b>6</b>           | <b>Das Wirtschaftspotenzial eines Landes</b> .....   | <b>67</b>  |
| 6.1                | Die Bestimmungsfaktoren des Wirtschaftspotenzials eines Landes .....   | 67         |
| <b>7</b>           | <b>Die Kontroverse zum wirtschaftlichen Wachstum</b> .....   | <b>72</b>  |
| 7.1                | Ein grosser scheinbarer Zielkonflikt: Wachstum 0 .....   | 72         |
|                    | <i>EXKURS 3: Aussagen analysieren und eine eigene Meinung<br/>unter Beachtung der Werthaltung und sachlicher Kriterien bilden.</i> ..... | 73         |
| 7.2                | Beurteilung der Forderung nach Wachstum 0 .....  | 74         |
| 7.3                | Vorteile und Nachteile des wirtschaftlichen Wachstums .....  | 76         |
|                    | <i>EXKURS 4: Wissen selbständig suchen, analysieren und verstehen.</i> .....   | 79         |
| <b>8</b>           | <b>Die Wohlfahrt</b> .....   | <b>81</b>  |
| 8.1                | Grundlagen .....   | 81         |
| 8.2                | Die Sozialindikatoren der Schweiz .....  | 83         |
| 8.3                | Die Probleme der Messgrössen .....   | 83         |
| <b>9</b>           | <b>Probleme der Entwicklungsländer (das Nord-Süd-Gefälle)</b> .....  | <b>84</b>  |
| 9.1                | Grundlagen .....   | 84         |
| 9.2                | Die Ursachen der Unterentwicklung .....  | 85         |
| 9.3                | Beiträge für die Entwicklungshilfe .....   | 88         |
| 9.4                | Kritik an den Formen und an der Finanzierung<br>der Entwicklungshilfe .....  | 89         |
| 9.5                | Entwicklungshilfe und Entwicklungspolitik .....  | 91         |
| 9.6                | Träger und Instrumente der Entwicklungspolitik .....   | 96         |
| 9.7                | Die Auffassung des schweizerischen Bundesrates .....   | 98         |
|                    | <i>EXKURS 5: Argumentieren</i> .....   | 100        |
| <b>Kapitel III</b> | <b>Wirtschaftsordnungen</b> .....  | <b>103</b> |
| <b>1</b>           | <b>Die Ordnungsideen</b> .....   | <b>105</b> |
| <b>2</b>           | <b>Die Modelle der zentralen Planwirtschaft und<br/>der freien Marktwirtschaft im Vergleich</b> .....                                    | <b>108</b> |
| <b>3</b>           | <b>Die Planwirtschaft</b> .....  | <b>110</b> |
| 3.1                | Der Sozialismus .....  | 110        |
| 3.2                | Die kommunistische Planwirtschaft .....  | 111        |

|          |  |            |
|----------|--|------------|
| 3.2.1    | Die kommunistische Ideologie als Grundlage der Planwirtschaft .....                  | 111        |
| 3.2.2    | Die zentrale Planwirtschaft .....  | 114        |
| 3.2.3    | Revisionsbestrebungen und Niedergang der kommunistischen Planwirtschaft .....        | 115        |
| 3.3      | Der freiheitliche Sozialismus .....  | 117        |
| 3.3.1    | Formen .....   | 117        |
| 3.3.2    | Der freiheitliche Sozialismus in der heutigen Entwicklung .....                      | 117        |
| <b>4</b> | <b>Die freie Marktwirtschaft als Modell .....</b>                                    | <b>119</b> |
| 4.1      | Der Liberalismus als Idee .....  | 119        |
| 4.2      | Modellmässige Darstellung der freien Marktwirtschaft .....                           | 120        |
| 4.3      | Das Modell der vollkommenen Konkurrenz .....   | 121        |
| 4.3.1    | Modellannahmen .....   | 121        |
| 4.3.2    | Die Ableitung der Nachfragekurve .....   | 121        |
| 4.3.3    | Die Ableitung der Angebotskurve .....  | 125        |
| 4.3.4    | Die Preisbildung (Gesetz von Angebot und Nachfrage) .....                            | 128        |
| 4.3.5    | Veränderungen des Angebotes und der Nachfrage .....                                  | 130        |
| 4.3.6    | Die Elastizität der Nachfrage und des Angebotes .....                                | 132        |
| 4.3.7    | Das Modell der vollkommenen Konkurrenz und die Wirklichkeit .....                    | 135        |
| 4.4      | Weitere Marktformen als Modelle .....  | 136        |
| 4.4.1    | Das Angebotsmonopol .....  | 136        |
| 4.4.2    | Das Nachfragemonopol .....   | 138        |
| 4.4.3    | Das bilaterale Monopol .....   | 138        |
| 4.4.4    | Das Dyopol und das Oligopol .....  | 138        |
| 4.4.5    | Die monopolistische Konkurrenz .....   | 139        |
| 4.5      | Beurteilung des Modells der reinen Marktwirtschaft .....                             | 139        |
| <b>5</b> | <b>Die liberale Wirtschaftsordnung .....</b>   | <b>141</b> |
| 5.1      | Merkmale der liberalen Wirtschaftsordnung .....                                      | 141        |
| 5.2      | Rechtsgrundlagen der liberalen Wirtschaftsordnung in der Schweiz .....               | 142        |
| 5.3      | Träger des politischen Handelns und Denkens .....                                    | 143        |
| 5.3.1    | Die Entscheidungsträger in der Wirtschaft .....                                      | 143        |
| 5.3.2    | Politische Parteien .....  | 143        |
| 5.3.3    | Wirtschaftsverbände .....  | 145        |
| 5.4      | Rechtliche Verfahren und Konzepte zur Lösung von wirtschaftspolitischen Fragen ..... | 146        |
| 5.5      | Die staatlichen Eingriffe in die Wirtschaft .....                                    | 148        |
| 5.6      | Die zunehmende Staatstätigkeit .....   | 151        |
| 5.6.1    | Entwicklungstendenzen .....  | 151        |
| 5.6.2    | Ursachen und Bereiche der zunehmenden Staatstätigkeit (Interventionen) .....         | 152        |
| 5.7      | Die Ordnungspolitik im Alltag .....  | 153        |
| 5.8      | Die längerfristige Bedeutung der Wirtschaftsverbände .....                           | 155        |
| 5.9      | Entwicklungstendenzen in der Wirtschaftspolitik .....                                | 156        |
| 5.10     | Eine Streitfrage: Marktversagen oder Politikversagen? .....                          | 157        |

|   |     |
|---|-----|
| <b>Kapitel IV Wirtschaftspolitik: Ordnungs-, Struktur- und Prozesspolitik</b> .....   | 161 |
| 1 Begriffliches .....   | 163 |
| 2 Grundsätzliches .....   | 164 |
| <b>Kapitel V Ausgewählte Abschnitte aus der Wirtschaftspolitik</b> .....  | 167 |
| <b>1 Einkommensverteilung und Umverteilung</b> .....  | 169 |
| 1.1 Schlagworte .....   | 169 |
| 1.2 Die Erfassung der Einkommensverteilung .....  | 170 |
| 1.3 Die personelle Einkommensverteilung .....   | 170 |
| 1.4 Interpretation des Gini-Koeffizienten .....   | 172 |
| 1.5 Beurteilung der schweizerischen Entwicklung<br>der Einkommensungleichheit .....   | 172 |
| 1.6 Sozialpolitische Massnahmen zur Verbesserung der Ein-<br>kommensungleichheit (Verkleinerung der Gini-Koeffizienten) ..... | 173 |
| 1.7 Die funktionale Einkommensverteilung .....  | 174 |
| 1.8 Einkommensverteilung durch den Staat .....  | 176 |
| 1.9 Die Verteilungsgerechtigkeit .....  | 177 |
| <b>2 Soziale Sicherheit</b> .....   | 180 |
| 2.1 Solidarität unter Menschen .....  | 180 |
| 2.2 Allgemeine Aussagen zur Sozialpolitik .....   | 180 |
| 2.3 Probleme bei der Gestaltung der Sozialpolitik .....   | 182 |
| 2.4 Das System der sozialen Sicherung in der Schweiz .....  | 184 |
| 2.5 Finanzierungsverfahren bei Sozialversicherungen .....   | 186 |
| 2.6 Die wichtigsten Sozialversicherungen .....  | 188 |
| 2.6.1 Die Alters- und Hinterlassenenversicherung (AHV) .....  | 188 |
| 2.6.2 Pensionen .....   | 189 |
| 2.7 Vorschläge zu Massnahmen für eine vertretbare Sozialpolitik .....   | 189 |
| 2.7.1 Grundsätze für Massnahmen .....   | 189 |
| 2.7.2 Konkrete Vorschläge zur Weiterentwicklung der sozialen Verbesserung ..  | 190 |
| 2.8 Gedanken zur Zukunft der Sozialpolitik .....  | 192 |
| <b>3 Die neue Armut</b> .....   | 195 |
| 3.1 Ein neues Problem in wirtschaftlich hoch entwickelten Ländern .....   | 195 |
| 3.2 Definition und Messung der Armut .....  | 196 |
| 3.3 Ursachen der steigenden Armut .....   | 199 |
| 3.4 Massnahmen gegen die neue Armut .....   | 200 |
| <i>EXKURS 6: Diskussionstechnik</i> .....   | 201 |
| <b>4 Liegenschaftenmarkt und Mietzinsen</b> .....   | 203 |
| 4.1 Ausgangslage .....  | 203 |
| 4.2 Die Situation von Menschen mit wenig Einkommen .....  | 205 |
| 4.3 Wirtschafts- und sozialpolitische Vorschläge<br>zur Senkung zu hoher Mieten .....   | 206 |
| 4.4 Schutz der Mieter (Referenzzinssatz für Mieten) .....   | 208 |
| 4.5 Folgerung .....   | 209 |



|   |     |
|---|-----|
| <b>5 Gesundheitspolitik</b>   | 211 |
| 5.1 Grundlagen  | 211 |
| 5.2 Die Organisation des schweizerischen Gesundheitswesens                | 212 |
| 5.2.1 Grundsätzliches   | 212 |
| 5.2.2 Die Krankenversicherung als «Markt»                                 | 212 |
| 5.3 Ursachen der steigenden Kosten im Gesundheitswesen                    | 213 |
| 5.4 Allgemeine Zielvorstellungen zur Ausgestaltung der Gesundheitspolitik | 214 |
| 5.5 Die Preisbildung im Gesundheitswesen                                  | 215 |
| 5.6 Die Krankenkassenprämien  | 215 |
| 5.7 Diskussion von Vorschlägen zur Kostenreduktion                        | 216 |
| 5.8 Die Zukunft der Gesundheitspolitik                                    | 217 |
| <b>6 Bodenpolitik</b>   | 219 |
| 6.1 Begriff   | 219 |
| 6.2 Ursachen und Folgen der steigenden Bodenpreise                        | 219 |
| 6.3 Die Preisbildung auf dem Bodenmarkt                                   | 220 |
| 6.4 Die Boden- und Liegenschaftsspekulation                               | 220 |
| 6.5 Staatliche Regulierung oder Verstaatlichung des Bodens?               | 221 |
| 6.5.1 Die Grundsatzfrage  | 221 |
| 6.5.2 Die Verstaatlichung des Bodens                                      | 222 |
| 6.5.3 Regulierter Bodenmarkt  | 223 |
| <i>EXKURS 7: Leserbriefe schreiben</i>                                    | 226 |
| <b>7 Umweltpolitik</b>  | 228 |
| 7.1 Begriff   | 228 |
| 7.2 Der schwierige Zielkonflikt in der Wirtschaftspolitik                 | 229 |
| 7.3 Wirtschaftspolitische Massnahmen beim Umweltschutz                    | 230 |
| 7.3.1 Übersicht   | 230 |
| 7.3.2 Polizeirechtliche Massnahmen  | 232 |
| 7.3.3 Marktwirtschaftliche Instrumente                                    | 232 |
| <b>8 Kreislaufwirtschaft</b>  | 236 |
| 8.1 Grundlagen  | 236 |
| 8.2 Merkmale  | 237 |
| 8.3 Zukunft der Kreislaufwirtschaft                                       | 238 |
| 8.4 Folgerungen   | 239 |
| <b>9 Landwirtschaftspolitik (Agrarpolitik)</b>                            | 242 |
| 9.1 Begriff und allgemeine Probleme                                       | 242 |
| 9.2 Die schweizerische Landwirtschaftspolitik                             | 243 |
| 9.2.1 Die Gesetzgebung und deren Folgen                                   | 243 |
| 9.2.2 Heutige Merkmale der schweizerischen Landwirtschaftspolitik         | 245 |
| 9.2.3 Direktzahlungen   | 246 |
| 9.3 Agrarpolitik der Schweiz 2022 (AP22+)                                 | 248 |
| 9.4 Kritische Gesichtspunkte der schweizerischen Landwirtschaft           | 248 |
| <b>10 Strukturpolitik</b>   | 251 |
| 10.1 Die Strukturpolitik als Reaktion auf den Strukturwandel              | 251 |
| 10.2 Die Erfassung des Strukturwandels                                    | 252 |

|   |   |     |
|---|---|-----|
| 10.3  | Ein Beispiel zu einem wirksamen Strukturprogramm mit einer positiven staatlichen und privaten Strukturpolitik ..... | 255 |
| 10.4  | Die staatliche Strukturpolitik .....  | 256 |
| 10.5  | Auf welches politische Ziel soll die staatliche Strukturpolitik ausgerichtet werden? .....                          | 258 |
|   | <i>EXKURS 8: Neue Ideen finden</i> .....  | 260 |
| <b>Kapitel VI Geld, Geldwert und Störungen des Geldwertes</b> ..... |   | 261 |
| 1   | <b>Funktionen und Begriffe des Geldes</b> .....   | 263 |
| 2   | <b>Formen des Geldes</b> .....  | 264 |
| 2.1   | Herkömmliche Gliederung .....   | 264 |
| 2.2   | Geldmengenbegriffe .....  | 264 |
| 3   | <b>Störungen des Geldwertes</b> .....   | 266 |
| 3.1   | Die Wirtschaft im Gleichgewicht .....   | 266 |
| 3.2   | Geldüberhang (Inflation) .....  | 266 |
| 3.3   | Güterüberhang (Deflation) .....   | 267 |
| 4   | <b>Die Inflation</b> .....  | 268 |
| 4.1   | Übersicht .....   | 268 |
| 4.2   | Die geldmengeninduzierte Inflation (1. Ursachenebene) .....   | 269 |
| 4.2.1   | Geldschöpfung durch die Notenbank .....   | 269 |
| 4.2.2   | Kreditschöpfung durch die Geschäftsbanken (Geldschöpfungsprozesse im Bankensystem) .....                            | 269 |
| 4.2.3   | Erhöhung der Umlaufgeschwindigkeit .....  | 271 |
| 4.2.4   | Von der Geldmengenausweitung zu Preissteigerungen .....   | 273 |
| 4.3   | Inflation als Folge der realen Planung der Wirtschaftssubjekte (2. Ursachenebene) .....                             | 273 |
| 4.3.1   | Nachfrageinflation .....  | 273 |
| 4.3.2   | Anbieterinflation .....   | 274 |
| 4.3.3   | Importierte Inflation .....   | 275 |
| 4.4   | Politische und psychologische Gesichtspunkte (3. Ursachenebene) .....   | 276 |
| 4.5   | Die wirtschaftlichen Folgen der Inflation .....   | 277 |
| 4.6   | Arten der Inflation .....   | 278 |
| 4.7   | Geldmenge und Zinsen .....  | 278 |
| 4.7.1   | Das Wesen des Zinses .....  | 278 |
| 4.7.2   | Geldmenge und Zinsentwicklung .....   | 279 |
| 5   | <b>Die Stagflation</b> .....  | 282 |
| 5.1   | Begriff .....   | 282 |
| 5.2   | Ursachen der Stagflation .....  | 282 |
| 5.3   | Die wirtschaftlichen Folgen der Stagflation .....   | 284 |
| 6   | <b>Die Deflation</b> .....  | 285 |
| 6.1   | Die Ursachen der Deflation .....  | 285 |
| 6.2   | Verlauf einer Deflation .....   | 285 |
| 6.3   | Die wirtschaftlichen Folgen der Deflation .....   | 286 |

|   |     |
|---|-----|
| <b>7 Kryptowährungen</b>  | 287 |
| 7.1 Begriffe  | 287 |
| 7.2 Vereinfachte Beschreibung des Einsatzes von Bitcoin                                 | 287 |
| 7.3 Beurteilung des Einsatzes von Kryptowährungen                                       | 289 |
| 7.3.1 Häufig genannte Vorteile  | 289 |
| 7.3.2 Gefahren und Nachteile  | 290 |
| 7.4 Kryptowährungen und Notenbanken   | 290 |
| <b>Kapitel VII Konjunktur und Konjunkturpolitik</b>                                     | 293 |
| <b>1 Die Konjunkturschwankungen (Phasen der Konjunktur)</b>                             | 295 |
| 1.1 Der Konjunkturzyklus  | 295 |
| 1.2 Ausgewählte Konjunkturtheorien  | 296 |
| 1.3 Merkmale der einzelnen Konjunkturphasen   | 297 |
| 1.4 Ganzheitliche Betrachtung der Ursachen<br>von Konjunkturschwankungen                | 298 |
| 1.4.1 Das Zusammenspiel von Impulsen und Verstärkern                                    | 298 |
| 1.4.2 Die Impulse, die Konjunkturschwankungen einleiten                                 | 299 |
| 1.4.3 Die Verstärkung der Konjunkturschwankungen  | 300 |
| 1.4.4 Multiplikator und Akzelerator   | 302 |
| 1.5 Unregelmässigkeiten in der konjunkturellen Entwicklung                              | 304 |
| <b>2 Die Konjunkturpolitik</b>  | 307 |
| 2.1 Ziele der Konjunkturpolitik   | 307 |
| 2.2 Allgemeiner Überblick über die Mittel der Konjunkturpolitik                         | 307 |
| 2.3 Drei grundsätzlich theoretische Ansätze zur Konjunkturpolitik                       | 308 |
| 2.3.1 Bedeutung   | 308 |
| 2.3.2 Der Ansatz der Fiskalisten  | 309 |
| 2.3.3 Der Ansatz der Monetaristen   | 309 |
| 2.3.4 Die angebotsorientierte Stabilitätspolitik (Supply-Side-Economics)                | 310 |
| 2.3.5 Kurze Würdigung   | 310 |
| <b>3 Die monetäre Konjunkturpolitik (Geldpolitik) der Notenbank</b>                     | 311 |
| 3.1 Rechtsgrundlagen für die schweizerische Nationalbank (SNB)                          | 311 |
| 3.2 Geldpolitische Strategie der SNB  | 311 |
| 3.3 Konjunkturelle Massnahmen der SNB   | 311 |
| 3.4 Die Kommunikation und die Planung von<br>konjunkturpolitischen Massnahmen der SNB   | 313 |
| <b>4 Der traditionelle Streit zwischen Monetaristen und Fiskalisten</b>                 | 316 |
| <b>5 Die nichtmonetäre Konjunkturpolitik</b>  | 319 |
| 5.1 Die antizyklische Finanzpolitik   | 319 |
| 5.2 Aussenwirtschaftliche Massnahmen  | 320 |
| 5.3 Einzelmassnahmen (punktuelleres Vorgehen)   | 321 |
| 5.4 Die Währungsreserven  | 322 |
| <b>6 Monetäre und nichtmonetäre Massnahmen<br/>in wirtschaftlich schwierigen Zeiten</b> | 324 |
| 6.1 Die Negativzinsen   | 324 |
| 6.2 Unkonventionelle Geldpolitik  | 325 |

|                                      |   |     |
|--------------------------------------|---|-----|
| 7                                    | Die moderne Geldtheorie (Modern Monetary Theory, MMT)                           | 327 |
| 8                                    | Arbeitskräfte, Arbeitslosigkeit und Konjunktur                                  | 328 |
| 8.1                                  | Der Arbeitsmarkt  | 328 |
| 8.2                                  | Die Arbeitskräftegesamtrechnung und Arbeitslosenquote                           | 329 |
| 8.2.1                                | Zusammenhänge   | 329 |
| 8.2.2                                | Die Arten der Arbeitslosigkeit  | 330 |
| 8.2.3                                | Ziele und Mittel der Arbeitsmarkt- oder Beschäftigungspolitik                   | 331 |
| 8.3                                  | Häufige Fragen zur Arbeitsmarktpolitik  | 334 |
| 8.3.1                                | Teuerungsausgleich  | 334 |
| 8.3.2                                | Verkürzung der Arbeitszeit und Schaffung weiterer<br>Arbeitsplätze              | 336 |
| 8.3.3                                | Der Zusammenhang von Preissteigerungen (Lohninflation)<br>und Arbeitslosenquote | 337 |
| 8.3.4                                | Das Dilemma einer restriktiven Geldpolitik in einer Rezession                   | 341 |
| 8.4                                  | Praktische Folgerungen für die Wirtschaftspolitik                               | 341 |
| 8.5                                  | Konjunkturprognosen   | 342 |
| 8.6                                  | Konjunkturpolitik, Wachstumspolitik und Prognosen                               | 343 |
| <b>Kapitel VIII Finanzwirtschaft</b> |   | 347 |
| 1                                    | Finanzwirtschaft und Finanzpolitik  | 348 |
| 2                                    | Das Rechnungswesen der öffentlichen Haushalte                                   | 349 |
| 2.1                                  | Überblick   | 349 |
| 2.2                                  | Rechnungsmodell des Bundes  | 350 |
| 3                                    | Das schweizerische Steuersystem   | 352 |
| 3.1                                  | Wichtige Grundlagen   | 352 |
| 3.2                                  | Die Steuerarten in der Schweiz  | 354 |
| 4                                    | Das Budget  | 355 |
| 4.1                                  | Begriff und Budgetkreislauf   | 355 |
| 4.2                                  | Die Budgetgrundsätze  | 356 |
| 5                                    | Die Verwendung der öffentlichen Mittel  | 358 |
| 5.1                                  | Gliederung der Staatsausgaben   | 358 |
| 5.2                                  | Gliederung und Höhe der Staatsausgaben in der Schweiz                           | 359 |
| 5.3                                  | Die Staatsquote   | 360 |
| 5.4                                  | «Gesetzmässigkeiten» in der Entwicklung<br>der Staatsausgaben                   | 361 |
| 5.4.1                                | Das Wagnersche Gesetz   | 361 |
| 5.4.2                                | Das Popitzsche Gesetz   | 361 |
| 5.4.3                                | Das Brechtsche Gesetz   | 361 |
| 5.4.4                                | Der Erklärungsansatz von Schmidt  | 362 |
| 5.4.5                                | Beurteilung   | 362 |
| 6                                    | Die Subventionen  | 363 |
| 6.1                                  | Begriff und Motive  | 363 |
| 6.2                                  | Beurteilung der Subventionen  | 364 |

|  |     |
|--|-----|
| <b>7 Die Kosten-Nutzen-Analyse</b> .....   | 365 |
| <b>8 Beschaffung der öffentlichen Mittel</b> .....   | 367 |
| 8.1 Die Gliederung der Staatseinnahmen .....   | 367 |
| 8.2 Erwerbswirtschaftliche Einnahmen .....   | 367 |
| 8.3 Staatswirtschaftliche Einnahmen .....  | 367 |
| 8.4 Steuern .....  | 368 |
| 8.4.1 Einteilung der Steuern .....   | 368 |
| 8.4.2 Besteuerungsprinzipien .....   | 369 |
| 8.4.3 Anforderungen an ein rationales Steuersystem .....                                   | 369 |
| 8.4.4 Steuerwirkungen .....  | 371 |
| 8.5 Kreditwirtschaftliche Einnahmen .....  | 371 |
| 8.5.1 Gliederung .....   | 371 |
| 8.5.2 Grundsätze der Kreditaufnahme durch die öffentliche Hand .....                       | 372 |
| 8.6 Zuweisungen aus dem Finanzausgleich .....  | 373 |
| <b>9 Die Steuererhebung bei den Kantonen und Gemeinden</b> .....                           | 376 |
| <b>10 Politische Fragen der Steuerpolitik in der Schweiz</b> .....                         | 378 |
| 10.1 Die Steuerprogression .....   | 378 |
| 10.2 Die Steuerharmonisierung .....  | 380 |
| 10.2.1 Die Ungleichheiten im schweizerischen Steuersystem .....                            | 380 |
| 10.2.2 Die Steuerharmonisierung .....  | 381 |
| 10.3 Umsatzsteuer (Mehrwertsteuer) .....   | 382 |
| 10.3.1 Begriff .....   | 382 |
| 10.3.2 Ablauf des Prozesses der Umsatzsteuer .....   | 382 |
| 10.3.3 Eine politische Kontroverse: Ist die Mehrwertsteuer<br>eine unsoziale Steuer? ..... | 383 |
| 10.4 Die Staatsverschuldung .....  | 384 |
| 10.4.1 Ursachen und Wirkungen .....  | 384 |
| 10.4.2 Folgen und Nachteile .....  | 385 |
| 10.4.3 Massnahmen zur Kürzung der Staatsausgaben .....                                     | 385 |
| 10.5 Die Schuldenbremse .....  | 389 |
| 10.6 Steuern und Steuerwiderstand .....  | 391 |
| 10.7 Steuergerechtigkeit .....   | 392 |
| 10.7.1 Politische Einflüsse .....  | 392 |
| 10.7.2 Kriterien zur Steuergerechtigkeit .....   | 392 |
| <b>Kapitel IX Zahlungsbilanz und Wechselkurse</b> .....                                    | 395 |
| <b>1 Die Zahlungsbilanz</b> .....  | 397 |
| 1.1 Aussenwirtschaftliche Transaktionen und<br>internationaler Zahlungsverkehr .....       | 397 |
| 1.2 Begriffe und Gliederung der Zahlungsbilanz .....                                       | 399 |
| <b>2 Wechselkurse</b> .....  | 401 |
| 2.1 Begriffe .....   | 401 |
| 2.2 Wechselkurssysteme .....   | 402 |
| 2.2.1 Übersicht .....  | 402 |

|                  |   |            |
|------------------|---|------------|
| 2.2.2            | Stabile (feste) Wechselkurse .....  | 403        |
| 2.2.3            | Flexible Wechselkurse (Floating) .....  | 406        |
| <b>3</b>         | <b>Entwicklung in der Schweiz .....</b>   | <b>411</b> |
| <b>Kapitel X</b> | <b>Globalisierung und Aussenwirtschaft .....</b>  | <b>413</b> |
| <b>1</b>         | <b>Freier internationaler Güteraus-<br/>tausch (arbeitsteilige Wirtschaft und Freihandel) .....</b> | <b>415</b> |
| <b>2</b>         | <b>Globalisierung .....</b>   | <b>417</b> |
| <b>3</b>         | <b>Der Protektionismus .....</b>  | <b>419</b> |
| <b>4</b>         | <b>Die wirtschaftliche Integration .....</b>  | <b>421</b> |
| 4.1              | Begriffe und Beurteilung .....  | 421        |
| 4.2              | Kurzer Überblick über die europäischen Integrations-<br>bestrebungen .....                          | 423        |
| 4.3              | Die Europäische Union (EU) .....  | 426        |
| 4.3.1            | Die Ziele der europäischen Union .....  | 426        |
| 4.3.2            | Die Organe der EU .....   | 427        |
| 4.3.3            | Probleme der EU .....   | 428        |
| 4.4              | Die Europäische Freihandelsassoziation (EFTA) .....   | 429        |
| 4.4.1            | Begriff .....   | 429        |
| 4.4.2            | Merkmale der EFTA .....   | 429        |
| 4.4.3            | Organe der EFTA .....   | 430        |
| 4.5              | Freihandelsabkommen .....   | 431        |
| 4.6              | Die Welthandelsorganisation .....   | 432        |
| 4.6.1            | Ziele, Arbeitsweise und Gliederung .....  | 432        |
| 4.6.2            | Das Allgemeine Abkommen über Zölle und Handel .....   | 432        |
| 4.6.3            | Das Allgemeine Abkommen über den Handel<br>mit Dienstleistungen .....                               | 433        |
| 4.6.4            | Das Übereinkommen über handelsbezogene Aspekte<br>des geistigen Eigentums .....                     | 433        |
| 4.7              | Die schweizerische Aussenwirtschaftspolitik .....   | 434        |
| 4.7.1            | Die Integrationspolitik .....   | 434        |
| 4.7.2            | Bilaterale Verträge .....   | 436        |
| 4.7.3            | Aussenwirtschaftspolitik der Schweiz .....  | 437        |
|                  | <i>EXKURS 9: Die Fishbowl</i> .....   | 440        |
| <b>5</b>         | <b>Blick in die Zukunft .....</b>   | <b>441</b> |
|                  | Sachregister .....  | 443        |

---

## Ein Kreislauf schliesst sich

Für einmal ist hiermit nicht etwa ein Wirtschaftskreislauf gemeint, sondern vielmehr die jahrelange, vielfältige Zusammenarbeit zwischen Rolf Dubs und dem Verlag SKV von 1968 bis 2020.

Seinen Anfang nahm diese Kooperation 1968, als Rolf Dubs sein erstes Lehrmittel «Einführung in die Betriebswirtschaftslehre und Rechtskunde» für den kaufmännischen Unterricht im Verlag SKV publizierte. Mit weiteren Titeln prägte Rolf Dubs als Wirtschaftslehrperson an Berufs- und Mittelschulen wie auch als Gründer und Leiter des Instituts für Wirtschaftspädagogik St.Gallen die kaufmännische Bildungslandschaft einzigartig und nachhaltig. Sein nationales und internationales Engagement verdankte ihm die Schweizerische Gesellschaft für kaufmännisches Bildungswesen 2004 mit dem Schweizer Wirtschaftsbildungspreis.

Heute, mehr als 50 Jahre später, schliesst Rolf Dubs seine Publikationsreihe im Verlag SKV mit einer Neuauflage seines Klassikers von 1967 mit dem damaligen Titel «Volkswirtschaftslehre – Eine Wirtschaftsbürgerkunde für höhere Schulen, Erwachsenenbildung und zum Selbststudium» ab. Sein überarbeitetes Werk beweist umso mehr, dass diese Thematik keinesfalls an Aktualität verloren hat, obwohl die Welt in der Zwischenzeit von starken Veränderungen auf vielen verschiedenen Ebenen geprägt wurde. Im Zeitalter von Globalisierung und Digitalisierung ist es für Lernende bedeutender denn je, die wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Gesamtzusammenhänge zu verstehen und so ihre eigene Zukunft mitzugestalten. Wir sind davon überzeugt, dass dieses Werk eine ideale und spannende Grundlage hierfür bietet.

Rolf Dubs danken wir herzlich für sein Vertrauen in unseren Verlag.

Oktober 2020

Corinne Rudolphi

*Geschäftsführerin*

*Verlag SKV AG*

## Geleitwort

«Die Schülerinnen und Schüler gelangen zu jener persönlichen Reife, die [...] sie auf anspruchsvolle Aufgaben in der Gesellschaft vorbereitet. [...] Sie sind bereit, Verantwortung gegenüber sich selbst, den Mitmenschen, der Gesellschaft und der Natur wahrzunehmen.» Die «persönliche Reife» wird somit auch als «vertiefte Gesellschaftsreife» bestimmt. Ausbildungsgänge der höheren Berufsbildung, zum Beispiel jener der Berufsmaturität, enthalten ähnlich breite Zielsetzungen wie dieser Auszug aus dem geltenden Bildungszielartikel des Maturitätsanerkennungsreglements 1995: Sie betonen neben der Vorbereitung auf weitere Bildungsstufen den allgemein bildenden Aspekt im Hinblick auf ausserberufliche, gesellschaftliche Teilhabe und individuelle Mündigkeit. Entsprechende Bildungsprogramme müssen breit gefächert angelegt sein. Rolf Dubs hat die Bedeutsamkeit einer dazugehörenden wirtschaftsbürgerlichen Bildung schon vor über 50 Jahren in seiner Habilitationsschrift eindrücklich belegt. Sie ist als wesentliche Komponente von Wissen und Können zur Vorbereitung auf anspruchsvolle Aufgaben in der Gesellschaft und der Wahrnehmung von Verantwortung mehr denn je ausgewiesen. Die grosse Unsicherheit über die adäquaten Handlungsstrategien in der Corona-Krise und die ungewissen ökonomischen Folgen der getroffenen Massnahmen sind nur das aktuellste Beispiel.

Rolf Dubs hat aber nicht nur die bildungstheoretische Notwendigkeit wirtschaftlicher Bildung aufgezeigt, sondern er hat gleich selbst Lehrmittel dazu geschrieben, so für den Teil der Wirtschaftsbürgerkunde das legendäre, vielen Absolventen von Schweizer Bildungsinstitutionen bekannte Buch «Volkswirtschaftslehre». Dieses hat nicht nur während meiner eigenen gymnasialen Ausbildung grosses Interesse an diesem Fachbereich geweckt; ich habe es zudem selbst während meiner langjährigen Tätigkeit als Gymnasiallehrer für Wirtschaft und Recht bevorzugt eingesetzt. Diese liegt allerdings viele Jahre zurück, und leider wurde auch das Buch in der Zwischenzeit nicht mehr nachgeführt, was zu einer entsprechenden Lücke geführt hat. Es ist deshalb äusserst erfreulich, dass Rolf Dubs nach vielen Jahren nun ein neues Lehrbuch geschaffen hat und diese Lücke gleich selbst füllt.

Das Buch ist in seinem fachdidaktischen Ansatz der wirtschaftsbürgerlichen Ausrichtung vor allem auch für jene Lernenden geeignet, die kein Studium der Wirtschaftswissenschaften wählen und sich trotzdem eine wirtschaftsbürgerliche Kompetenz im Hinblick auf verantwortungsvolles Handeln im privaten, gesellschaftlichen und beruflichen Kontext aneignen oder diese ausbauen wollen bzw. sollen. Deshalb enthält es ein gut strukturiertes Grundlagenwissen für alle Interessierten, sei dies nun im Selbststudium oder an weiterführenden Schulen wie z. B. Berufsmaturitätsschulen (BMS) und Gymnasien im Ergänzungs- bzw. Grundlagenfach «Wirtschaft und Recht». Aber auch wissenschaftspropädeutisch-exemplarische Vertiefungen, wie sie für das Schwerpunktfach an der BMS und am Gymnasium typisch sind, können darauf aufbauen.



Das Buch enthält neben der soliden Wissensbasis aktuelle Problemstellungen aus der Wirtschaft und Wirtschaftspolitik sowie viele Anregungen zu deren Bearbeitung, unter Reflexion fremder und eigener Werthaltungen. Es bietet somit nicht nur Wissensvermittlung, sondern auch Hilfestellung zum Finden eigener Positionen bei den vielen aktuellen und künftigen Problemstellungen ohne eindeutige Lösungen.

Sommer 2020

Prof. em. Dr. Franz Eberle

*ehemaliger Direktor der Lehrerinnen- und Lehrerbildung  
Maturitätsschulen an der Universität Zürich sowie Mitglied  
der Schweizerischen Maturitätskommission und des  
Schweizerischen Wissenschaftsrats*

# Vorwort

Nach langen Jahren lege ich wieder ein Lehrbuch für Volkswirtschaftslehre vor, das für die Sekundarstufe II, höhere Berufsschulen und das Selbststudium geeignet ist. Dieses Buch beinhaltet keine propädeutische Darstellung der wissenschaftlichen Volkswirtschaftslehre, sondern soll dem Verständnis allgemeiner wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Grundlagen dienen und dieses fördern. Es will die Lernenden als Konsumenten und spätere Mitarbeitende in Unternehmungen, sozialen und politischen Institutionen oder in der Staatsverwaltung mit den Vorgängen in der Wirtschaft und den damit verbundenen politischen Problemen vertraut machen sowie das Denken über das wirtschaftliche Geschehen anregen und stärken. Gleichzeitig trägt es dazu bei, dass nicht Dogmen, leere Behauptungen oder kurzfristige Modeerscheinungen das wirtschaftliche Denken und Handeln von Staatsbürgerinnen und -bürgern prägen, sondern dass wirtschaftliche und politische Fragen mit einem fundierten Grundlagenwissen und Können analysiert und beurteilt werden können. Die Lernenden sollen sich auch bewusst werden, dass die Suche nach Lösungen immer häufiger zu Auseinandersetzungen mit Zielkonflikten führt, das heisst: Es gibt keine Patentlösungen mehr, sondern zwingend ist ein Abwägen von Vorteilen und Nachteilen bei komplexen Fragen in der Wirtschaft, die über Kompromisse zu lösen sind. Zielkonflikte lassen sich jedoch nur dann bereinigen, wenn auch die Werthaltungen der einzelnen Menschen in die wirtschaftlichen und politischen Entscheidungsprozesse miteinbezogen werden. Dazu sind Auseinandersetzungen und Diskussionen erforderlich. Hierfür wiederum müssen alle Beteiligten über Kompetenzen verfügen, die auf gesichertem Wissen beruhen.

Diese Überlegungen prägen das Buch. Es vermittelt ein volkswirtschaftliches Basiswissen und wirft aktuelle Fragen aus der Wirtschaft und Wirtschaftspolitik auf. Die Lernenden sollen mit diesen Aufgabenstellungen den Umgang mit Werthaltungen und die Anwendung von Kompetenzen auf der Grundlage einer soliden Wissensbasis erlernen. So sind sie später im Leben fähig, in der Meinungsbildung bei wirtschaftlichen und wirtschaftspolitischen Problemen gewandt zu argumentieren und Einfluss zu nehmen.

St. Gallen, im Oktober 2020

Rolf Dubs

# KAPITEL I

## Grundfragen

---

### Warum sollte man sich mit den Inhalten dieses Kapitels beschäftigen?

Staatsbürgerinnen und Staatsbürger als Mitarbeitende in einer Unternehmung oder als Konsumentinnen und Konsumenten werden dauernd mit wirtschaftlichen Problemen konfrontiert. Deshalb werden in diesem Kapitel einige Grundbegriffe, denen man immer wieder begegnet, erläutert, welche die Ziele der Volkswirtschaftslehre beschäftigen.

Für den Alltag wichtig ist die Darstellung der Zielkonflikte, indem erklärt wird, weshalb es so viele Spannungen zu volkswirtschaftlichen Problemen gibt. Es wird auch darauf hingewiesen, wie unterschiedliche Wertvorstellungen (Einstellungen und Haltungen) einer jeden Person immer wieder zu Meinungsverschiedenheiten in der Gesellschaft führen.

# 1 Zwei grundlegende Tatsachen

Zwei grundlegende Tatsachen bilden die Grundlage für die Lehre von der Wirtschaft:

- (1) Die Bedürfnisse (Mangelgefühle) der Menschen und ihrer Situation sind unbegrenzt.
- (2) Die ökonomischen Ressourcen<sup>1</sup> zur Herstellung von Gütern und Dienstleistungen für die Bedürfnisbefriedigung sind begrenzt oder knapp.

## 1.1 Die Bedürfnisse

Jeder Mensch hat unbegrenzt viele Bedürfnisse (**Individualbedürfnisse**), die er befriedigen möchte. Einzelne Bedürfnisse (Nahrung, Kleidung, Wohnung) haben biologische Wurzeln. Andere Bedürfnisse werden durch Übereinkunft und Gewohnheit in einer Gesellschaft beeinflusst. Deshalb verändern und vervielfältigen sie sich fortwährend. In hochentwickelten Wirtschaften werden Bedürfnisse durch Werbemaßnahmen sogar bewusst geschaffen.

Daneben haben auch die Institutionen der Menschen Bedürfnisse (**Kollektivbedürfnisse**). Das sind solche Bedürfnisse, die nicht mehr von einzelnen Menschen allein, sondern nur noch von der Gemeinschaft befriedigt werden können.

In einer wachsenden Wirtschaft mit steigendem Einkommen verändern sich die Bedürfnisse gesetzmäßig:

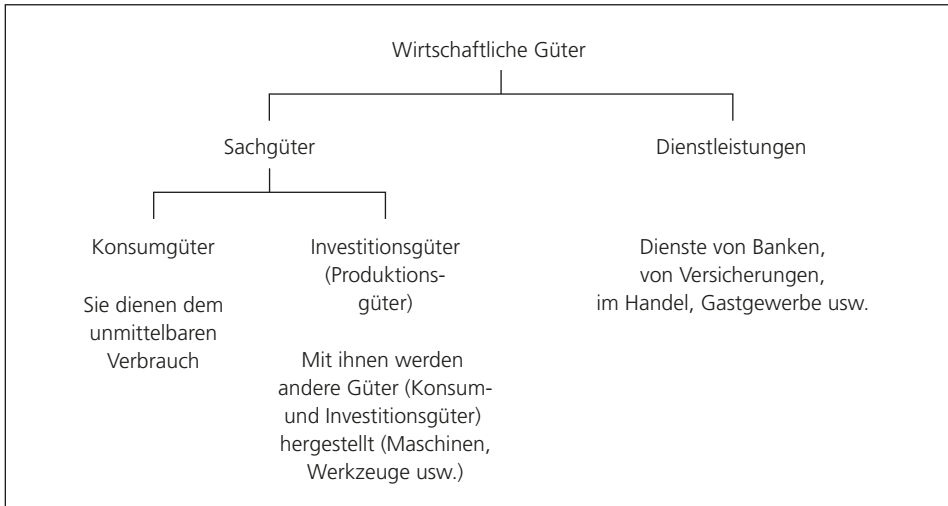
1. Immer mehr Bedürfnisse werden zur Selbstverständlichkeit.
2. Ein immer kleinerer Anteil der Einkommen wird für die Befriedigung von Existenzbedürfnissen (Nahrung, Kleidung) benötigt.
3. Je höher die Einkommen sind und je mehr Individualbedürfnisse befriedigt werden können, desto grösser werden die Kollektivbedürfnisse, weil die steigenden Individualbedürfnisse meistens grössere Probleme für die Gemeinschaft mit sich bringen.

---

<sup>1</sup> Ressourcen heisst: Wirtschaftliche Mittel zur Güterproduktion und Erbringung von Dienstleistungen. Zu den Ressourcen wird nur das Sach- oder Realkapital (produktive Ausrüstungen), nicht aber das Geld- oder Finanzkapital gerechnet.

## 1.2 Güter und Dienstleistungen

Aufgabe der Wirtschaft ist es nun, Güter und Dienstleistungen zur Befriedigung der Individual- und Kollektivbedürfnisse bereitzustellen.



**Abb. 1.1** Wirtschaftliche Güter

In erster Linie geht es darum, die individuellen Konsumbedürfnisse der Menschen und ihrer Institutionen zu befriedigen. Dazu werden Konsumgüter und Dienstleistungen hergestellt. Daneben werden aber auch Investitionsgüter benötigt, mit denen weitere Güter produziert werden können. Ein Teil davon wird zum Ersatz abgenutzter Güter verwendet (= Ersatzinvestitionen), während ein anderer Teil als Neuinvestitionen dienen und damit die Kapitalbasis der Wirtschaft vergrößern. Die gesamte Investitionsgüterproduktion entspricht der Bruttoinvestition, die sich aus Ersatz- und Neuinvestition zusammensetzt.

## 1.3 Die Ressourcen

Um diese Güter und Dienstleistungen zu produzieren (Output), muss die Wirtschaft auf die knappen Ressourcen (oder Produktionsfaktoren) zurückgreifen. Dies sind die wirtschaftlichen Mittel zur Güterproduktion und Erbringung von Dienstleistungen.

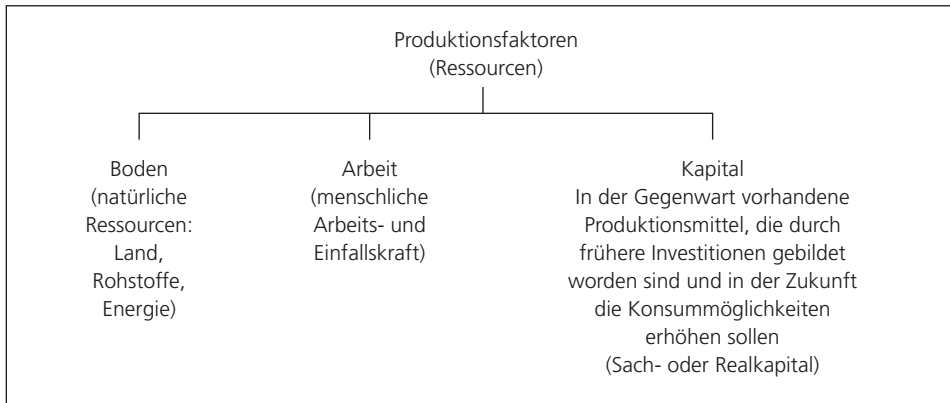


Abb. 1.2 Produktionsfaktoren

## 4 Die freie Marktwirtschaft als Modell

### 4.1 Der Liberalismus als Idee

Der wirtschaftliche Liberalismus ist eine Frucht der Aufklärung, welche eine Reaktion auf den Absolutismus war.

Der Absolutismus ist gekennzeichnet durch eine Vielzahl von das Leben sicher bestimmenden Glaubenssätzen, der absolutistische Staat durch Autorität und Disziplin sowie durch eine feste hierarchische Ordnung. Reichtum sollte ihm Macht und Ansehen verleihen. Deshalb richtete sich seine Wirtschaftstheorie (den Merkantilismus) ganz auf die Festigung der Staatsallmacht (viele Staatseingriffe wie Zölle, Subventionen, Stärkung der Schifffahrt [Cromwellsche Navigationsakte] usw.) und auf die Vergrößerung des Reichtums (viel Aussenhandel zur Erhöhung der Edelmetallbestände) aus.

Der Liberalismus lehnte die dem Staat verpflichtete Wirtschaft ab, forderte und setzte die schrankenlose Bewegungsfreiheit durch. Die persönliche wirtschaftliche Freiheit sollte das geeignete Mittel sein, dem Individuum das grösstmögliche Glück zuteil werden zu lassen.

Die geistigen Grundlagen des wirtschaftlichen Liberalismus können wie folgt zusammengefasst werden:

1. **Verabsolutierung der Lebensgebiete:** Jedes Lebensgebiet wird als in sich abgeschlossen betrachtet. Es folgt seinen eigenen, unabänderlichen Gesetzen. So gibt es eine selbständige wirtschaftliche Welt neben einer religiösen, politischen usw.
2. Deshalb betrachtet der Liberalismus auch den Menschen in jedem Gebiet gesondert, in der Wirtschaftswelt als «**homo oeconomicus**», der bei allen seinen Handlungen von der wirtschaftlichen Zweckmässigkeit geleitet wird.
3. **Individualismus:** Im Zentrum steht der Einzelmensch mit seinen individuellen Interessen. Alle höheren Gruppen sind nur Summierungen von Einzelmenschen.
4. Der Liberalismus strebt nach der Verallgemeinerung aller seiner Gesetze. So glaubt er, dass die Freiheit des Individuums und die freie Konkurrenz dem Allgemeininteresse am besten dienen. Für ihn ist **Eigennutz = Gemeinnutz**.
5. Damit setzt er das Axiom der **natürlichen Harmonie:** Dadurch, dass der Mensch als homo oeconomicus sich von der wirtschaftlichen Zweckmässigkeit leiten lässt, kann es keinen Gegensatz zwischen Eigennutz und Gemeinnutz geben.

Aus heutiger Sicht ist der wirtschaftliche Liberalismus wie folgt zu **kritisieren:** Die natürliche Harmonie ist nicht eingetreten, weil der Liberalismus den rücksichtslosen Egoismus der Menschen unterschätzt hat. Die Folge dieser Fehlbeurteilung war die Aufspaltung in Klassen, welche der marxistischen Lehre Auftrieb gegeben hat.

## 4.2 Modellmässige Darstellung der freien Marktwirtschaft

Abbildung 3.3 zeigt die freie Marktwirtschaft als Modell.

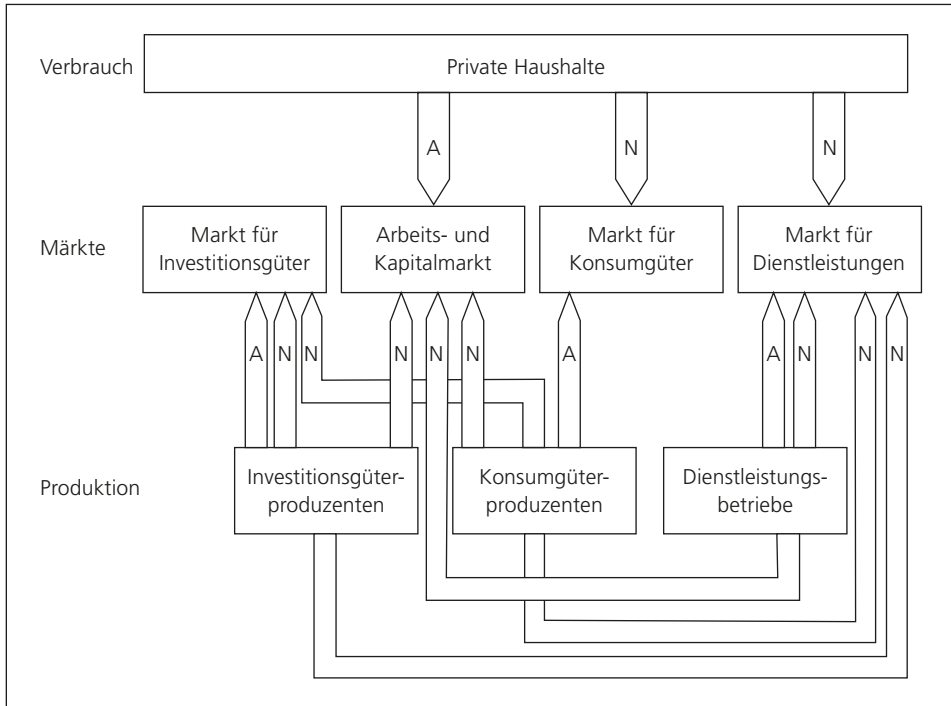


Abb. 3.3 Das Modell der freien Marktwirtschaft

Die freie Marktwirtschaft ist also gekennzeichnet durch zwei Pole (private Haushalte und Produzenten), die sich auf den Märkten (Markt für Investitions- und Konsumgüter sowie für Dienstleistungen und Arbeit und Kapital) treffen, auf welchen sich aufgrund von Angebot und Nachfrage die Preise bilden.

Auf den Märkten in der reinen Marktwirtschaft treffen sich viele Anbieter und Nachfrager. Deshalb herrscht die Marktform der **Konkurrenz**.



Abb. 3.4 Der Markt



Die freie Marktwirtschaft funktioniert in ihrer reinen Form nicht mehr. Trotzdem werden die Zusammenhänge von Angebot und Nachfrage, die zu den Preisgesetzen führen, noch an den Voraussetzungen der freien Marktwirtschaft modellmässig studiert. Dadurch sollen Einsichten am abstrakten Modell gewonnen werden, die später das Verständnis der viel komplexeren Wirklichkeit erleichtern. Dieses Modell wird als **Modell der vollkommenen Konkurrenz** bezeichnet.<sup>1</sup>

## 4.3 Das Modell der vollkommenen Konkurrenz

### 4.3.1 Modellannahmen

Diese Überlegungen zur freien Marktwirtschaft lassen sich nicht unbesehen auf das wirtschaftliche Geschehen übertragen. Sie dienen in erster Linie als Denkmodelle für Überlegungen zum Entwurf einer Wirtschaftsordnung und als Hilfsmittel zum Verständnis der Wirklichkeit. Es geht von folgenden Annahmen aus:

1. Die Anzahl der Anbieter und Nachfrager ist so gross, dass der Preis von einzelnen Anbietern und Nachfragern nicht beeinflusst werden kann.
2. Es werden keine Absprachen irgendwelcher Art getroffen.
3. Es bestehen keine Vorzüge für einzelne Marktteilnehmer (z. B. stärkere Stellung).
4. Die Marktlage kann jederzeit von jedermann hinsichtlich Menge und Qualität überblickt werden.
5. Jeder Marktteilnehmer wird als «homo oeconomicus» aufgefasst, d. h. er verhält sich wirtschaftlich rational (die Unternehmer maximieren ihren Gewinn, die Konsumenten ihren Nutzen).
6. Die Ware ist ein homogenes Gut, d. h. ein Gut ohne Qualitäts- und Formunterschiede.
7. Jede Anpassung an die neuen Marktverhältnisse erfolgt ohne zeitliche Verzögerung.

Diese Modellannahmen der vollkommenen Konkurrenz mit einem völlig freien Angebotes und einer völlig freien Nachfrage bilden die Grundlagen für die Bestimmung der Preise nach Angebot und Nachfrage (Preisgesetze).

### 4.3.2 Die Ableitung der Nachfragekurve

Üblicherweise hat der Mensch viel mehr Bedürfnisse, als er mit seinem Einkommen befriedigen kann. Deshalb muss er sich fortwährend überlegen, welche Bedürfnisse er unbedingt befriedigen, und welche er als weniger dringlich ausscheiden soll. Er erstellt also eine Rangordnung seiner Bedürfnisse. Dabei wird er seine Rangordnung nicht so gestalten, dass er einige Bedürfnisse bis zur Sättigung und andere gar nicht befriedigt.

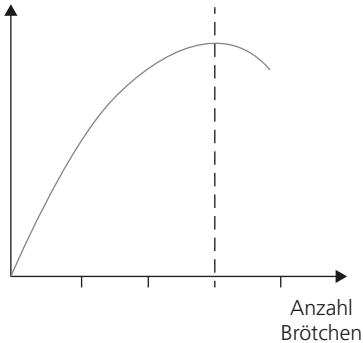
---

1 Damit sind wir im Bereich der Mikroökonomie.

Er wird vielmehr nach derjenigen Kombination suchen, die ihm ein Maximum an Bedürfnisbefriedigung bringt. Dabei lässt er sich – wenn auch meistens unbewusst – von zwei Gesetzen (Gossensche Gesetze<sup>1</sup>) leiten.

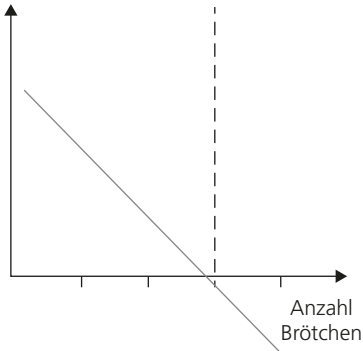
Das erste **Gossensche Gesetz** besagt, dass bei zunehmender Bedürfnisbefriedigung der Grenznutzen jeder weiteren Gütereinheit abnimmt, obwohl der Gesamtnutzen noch weiter zunehmen kann (vgl. Abbildung 3.5).

Gesamtnutzen



**Beispiel:** Jemand hat ein Bedürfnis nach Brötchen. Bis zu drei Stück nimmt der Gesamtnutzen zu. Dann nimmt er ab, weil man genug hat und mit dem zusätzlichen Einkommen eine Zigarette vorzieht.

Gesamtnutzen



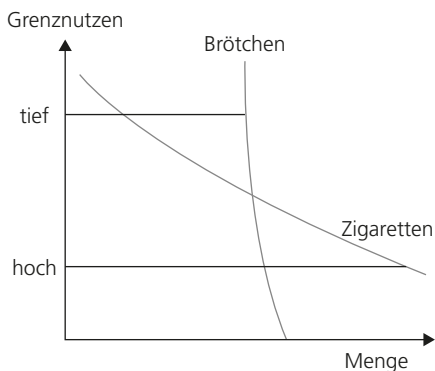
Der Grenznutzen (zusätzlicher Nutzen einer zusätzlichen Einheit für die Bedürfnisbefriedigung) nimmt aber von Anfang an ab. Dort, wo der Gesamtnutzen maximal wird, ist der Grenznutzen = 0, nachher negativ.

**Abb. 3.5** Erstes Gossensches Gesetz

Nun wird aber das Einkommen nicht nur für ein Gut verwendet, sondern es wird auf viele Güter verteilt. Wie muss es nun verteilt werden, damit der Gesamtnutzen maximal wird?

Dazu sagt das zweite **Gossensche Gesetz**: Das Maximum an Bedürfnisbefriedigung ist erreicht, wenn der Grenznutzen aller verwendeten Güter gleich gross ist. Oder anders ausgedrückt: Das Einkommen wird so auf die verschiedenen Güter aufgeteilt, dass der Nutzenzuwachs jedes zuletzt ausgegebenen Frankens gleich gross ist (vgl. Abbildung 3.6).

<sup>1</sup> Nach dem preussischen Beamten Hermann Heinrich Gossen (1810–1858).



Unter der Annahme, dass die Sättigung bei Brötchen rascher erreicht ist als bei Zigaretten, ist die Grenznutzenkurve (= Grenznutzenfunktion) für Brötchen steiler als jene für Zigaretten<sup>1</sup>. Wenn die Menschen die gleichen Grenznutzenfunktionen hätten, so kann aus dieser Graphik auch herausgelesen werden, wie bei unterschiedlichen Einkommen konsumiert würde: Reichere konsumieren mehr Zigaretten als Brötchen; Ärmere von beiden weniger, aber mehr Brötchen als Zigaretten. In Wirklichkeit sind aber Grenznutzenfunktionen nicht nur für die einzelnen Güter, sondern auch für die einzelnen Menschen verschieden. Deshalb müssen die Grenznutzenfunktionen immer wieder statistisch ermittelt werden.

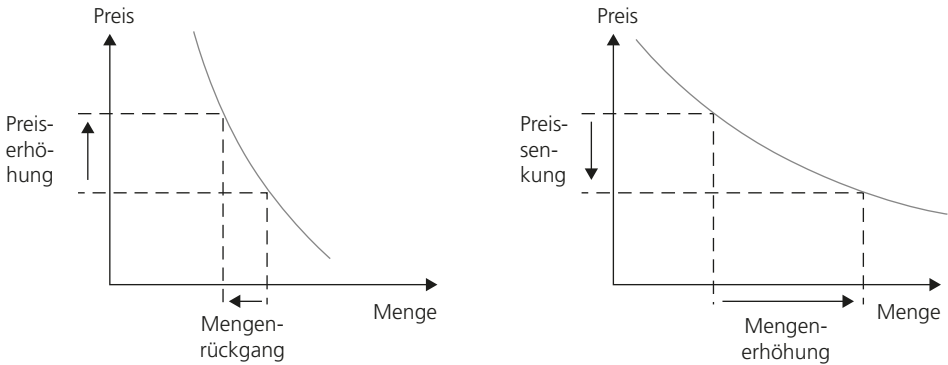
### Abb. 3.6 Zweites Gossensches Gesetz

**Beispiel:** Ein Konsument hat die Auswahl zwischen Brötchen und Zigaretten. Den Grenznutzen des 4. Brötchens schätzt er geringer ein als den Grenznutzen der 1. Zigarette. Wenn er in dieser Situation zusätzliches Einkommen für ein 4. Brötchen oder eine Zigarette einsetzen kann, so wird er sich für die 1. Zigarette entscheiden und auf das 4. Brötchen verzichten.

Von diesen Nutzenüberlegungen kann nun auf die **Nachfrage** geschlossen werden. Dazu ist der **Preis** in die Überlegungen miteinzubeziehen: Bei einem bestimmten Einkommen entsteht aufgrund der Nutzenabwägungen die entsprechende Nachfrage. Würde man mehr nachfragen, so ergäbe sich bei gleichbleibendem Preis eine abnehmende Zuwachsrate bzw. ein sinkender Grenznutzen. Deshalb ist man in der Regel nur dann bereit mehr nachzufragen, wenn der Preis sinkt, und zwar selbst dann, wenn sich der Mehrkonsum in einer Zunahme des Gesamtnutzens niederschlägt.

Damit besteht also zwischen Preis und nachgefragter Menge ein Zusammenhang: Ist der Preis tief, so wird viel nachgefragt, ist er hoch, so ist die Nachfrage klein. Dies führt zur Nachfragekurve, die von oben links nach unten rechts verläuft (vgl. Abbildung 3.7).

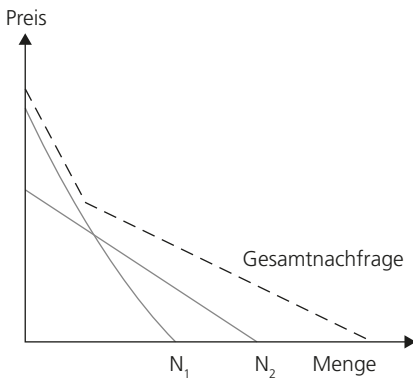
1 Dies deshalb, weil bei Brötchen das Gesamtnutzenmaximum früher erreicht ist (vgl. dazu die Ableitung der Grenznutzenkurve aus der Gesamtnutzenkurve in Abbildung 3.5: Wäre der Gesamtnutzen früher erreicht, so fiel die Grenznutzenkurve steiler).



**Abb. 3.7 Nachfragekurve**

Je höher das Einkommen einer Person ist, desto weiter rechts liegt für sie die Nachfragekurve. Der Reichere ist nämlich theoretisch bereit, für eine bestimmte Menge eines Gutes einen höheren Preis zu bezahlen oder bei einem bestimmten Preis mehr nachzufragen als der Ärmere.

Bislang war nur von der Nachfrage eines Einzelnen die Rede. Durch Addition aller Einzelnachfragen entsteht die gesamtwirtschaftliche Nachfrage in einer Volkswirtschaft (vgl. Abbildung 3.8).

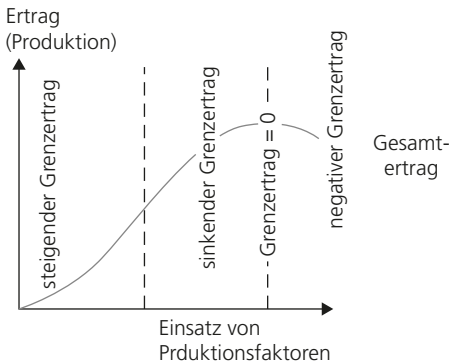


Die gesamtwirtschaftliche Nachfragekurve gibt an, wie viel eines Gutes bei verschiedenen Preishöhen in einer Volkswirtschaft nachgefragt wird. Dabei gilt: Je tiefer der Preis, desto höher die nachgefragte Menge und umgekehrt.

**Abb. 3.8 Gesamtwirtschaftliche Nachfrage**

### 4.3.3 Die Ableitung der Angebotskurve

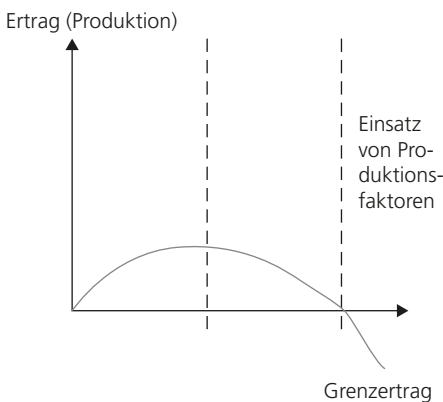
Unternehmer setzen Produktionsfaktoren ein, um Güter und Dienste zu erzeugen. Ihr Ziel ist es, das Gewinnmaximum zu erzielen. Zu betrachten dazu ist zuerst die Gesamtertragskurve (Produktionsfunktion), welche den Ertrag mit dem Einsatz von Produktionsfaktoren verbindet.



- Solange wenig produziert wird, führt der Mehreinsatz von Produktionsfaktoren zu einer überdurchschnittlichen Produktionssteigerung (Gesamtertragssteigerung).
- Bei hoher Produktion bringt ein weiterer Einsatz von Produktionsfaktoren zwar immer noch eine Produktionssteigerung, sie ist aber unterdurchschnittlich.
- Schliesslich kann ein weiterer Einsatz von Produktionsfaktoren einmal dazu führen, dass es zu einem Rückgang des Gesamtertrages kommt.

Abb. 3.9 Gesamtertragskurve (Produktionsfunktion)

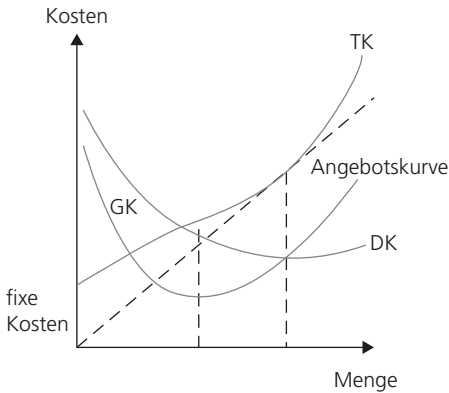
Um zur Lösung zu kommen, sind die weiteren Grössen zu betrachten. Aus der Gesamtertragskurve lässt sich der **Grenzertrag** bestimmen. Er besagt, um wie viel die Produktion (Gesamtertrag) zunimmt bzw. abnimmt, wenn von den Produktionsfaktoren eine Einheit mehr eingesetzt wird. Die Grenzertragskurve ist in Abbildung 3.10 dargestellt.



- Steigt beim zusätzlichen Einsatz einer Einheit der Produktionsfaktoren der Gesamtertrag überproportional, so steigt der Grenzertrag.
- Steigt beim zusätzlichen Einsatz einer Einheit der Produktionsfaktoren der Gesamtertrag unterproportional, so sinkt der Grenzertrag.
- Steigt beim zusätzlichen Einsatz einer Einheit der Produktionsfaktoren der Gesamtertrag nicht mehr, so ist der Grenzertrag 0. Sinkt der Gesamtertrag, so ergibt sich ein negativer Grenzertrag.

Abb. 3.10 Grenzertragskurve

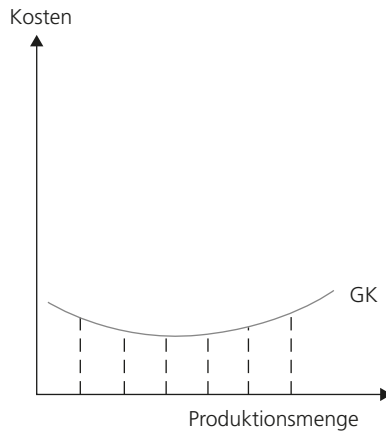
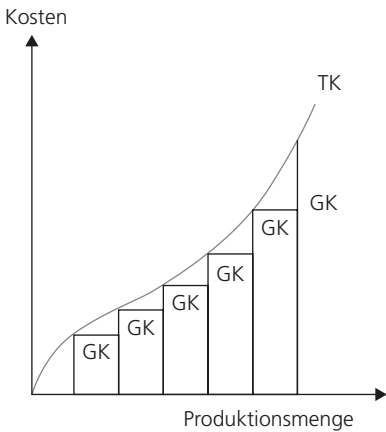
Aus der Produktionsfunktion lässt sich die Kostenfunktion ableiten. Sie gibt an, wie teuer insgesamt die Produktionsfaktoren zu stehen kommen (= Totalkosten TK). Diese Kurve lässt sich wie folgt darstellen:

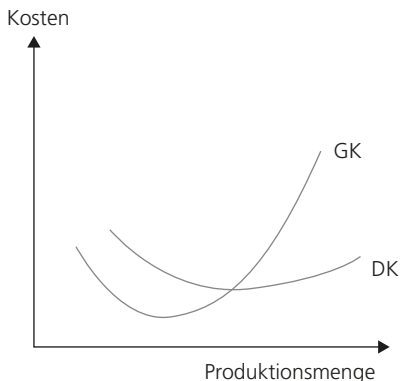


- Solange im Bereich steigender Grenzerträge produziert wird, wird die Totalkostenkurve flacher. Das bedeutet, dass die Differenz der Totalkosten bei um eine Einheit erhöhter Produktion kleiner wird, die Grenzkosten und die Durchschnittskosten sinken also.
- Nehmen die Grenzerträge ab, so beginnen die Grenzkosten zu steigen, denn für die Produktion einer zusätzlichen Einheit müssen zunehmend mehr Produktionsfaktoren eingesetzt werden, was einer stärkeren Erhöhung der Totalkosten gleichkommt.

Abb. 3.11 Kostenfunktion

Im Weiterem sind die Grenzkosten (GK) und die Durchschnittskosten (DK) zu betrachten.





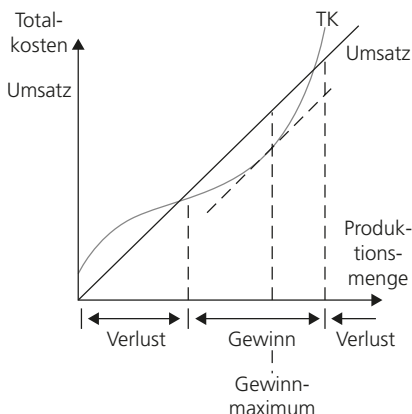
Solange die Grenzkosten tiefer sind als die Durchschnittskosten, so sinken die Durchschnittskosten. Denn: bringt eine zusätzlich produzierte Einheit weniger zusätzliche Kosten, als die Durchschnittskosten betragen, so müssen die Durchschnittskosten sinken, wenn diese eine Einheit wirklich hergestellt wird, und umgekehrt.

**Abb. 3.12** Verlauf der Grenzkosten- und Durchschnittskostenkurve

Nun stellt sich die letzte Frage: Wie viele Mengeneinheiten soll der einzelne Unternehmer herstellen? Dazu ist der Preis miteinzubeziehen. Bei vollkommener Konkurrenz muss der Unternehmer den Preis als gegeben betrachten. Daher steigt der Umsatz (Gesamtertrag) proportional zur Absatzmenge. Im Weiteren will der Unternehmer im Modell der vollkommenen Konkurrenz den maximalen Gewinn erzielen. Deshalb sucht er jene Produktionsmenge, die ihm den maximalen Gewinn bringt. Dies ist dort der Fall, wo die Differenz zwischen Umsatz und Totalkosten am grössten ist (der Mathematiker sagt: dort wo die Steigung der beiden Kurven gleich gross ist).

Weil die Steigung der Umsatzkurve dem Preis (Grenzertrag) und die Steigung der Totalkostenkurve den Grenzkosten entspricht, gilt als Bedingung für das Gewinnmaximum: **Preis = Grenzkosten**.

Dies ist wie folgt zu erklären (vgl. Abbildung 3.13):



- Solange der Preis über den Grenzkosten liegt, lohnt sich eine weitere Produktion, denn in diesem Fall nimmt der Unternehmer für die zusätzlich hergestellte Einheit noch mehr ein, als sie ihn zusätzlich kostet.
- In diesem Fall liegt er aber noch nicht unbedingt in der Gewinnzone. Solange nämlich der Preis tiefer liegt als die Durchschnittskosten, so macht er einen Verlust. Hätte er keine fixen Kosten, so wäre die Produktion erst sinnvoll, wenn die Grenzkosten oberhalb der Durchschnittskosten liegen. In diesem Fall entspricht die **Grenzkostenkurve** der **Angebotskurve** im **ansteigenden Ast** ab dem tiefsten Punkt der Durchschnittskosten. Sind dazu noch fixe Kosten vorhanden, müssten die variablen Durchschnittskosten separat eingetragen werden. Die Angebotskurve entspricht dann dem Ast der Grenzkostenkurve, der oberhalb der variablen Stückkosten verläuft.

**Abb. 3.13** Gewinnmaximum